

2025

# BILIE

## 부산국제주류박람회

Partner Proposal

2025 BUSAN INTERNATIONAL LIQUOR INDUSTRY EXPO

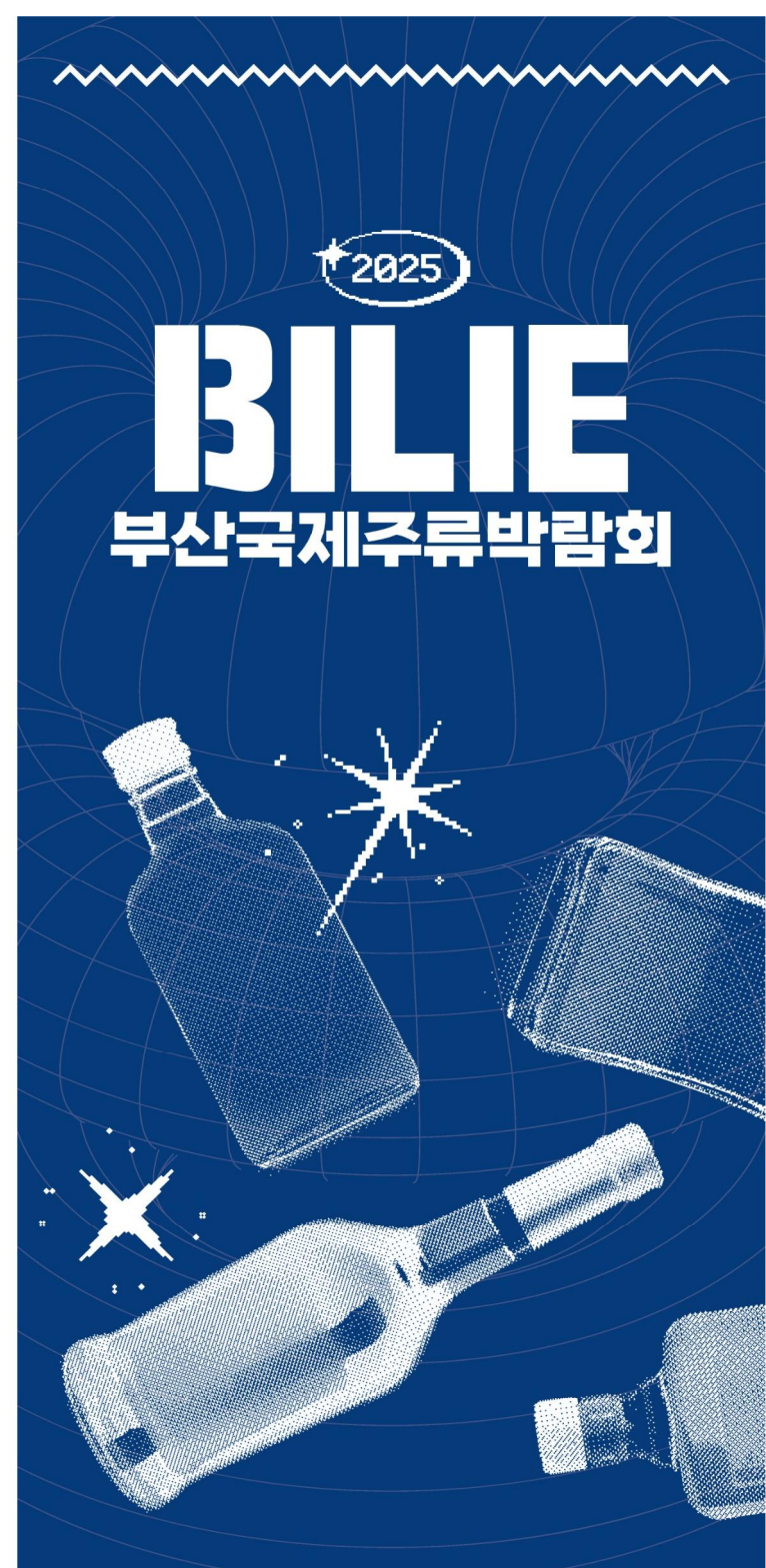
# Contents

01 부산국제주류박람회 개요

02 2025 BILIE 운영계획

03 Sponsor Benefit

04 이전 전시결과





부산/경남 지역기반의 최고의 주류 비즈니스 플랫폼이자  
공급사, 도매사, 판매처 및 소비자를 한 자리에서 만날 수 있는  
부산국제주류박람회, 2025년 8월 부산으로 초대합니다.

일상에서 기울이는 한국의 대표 주류 소주,  
무더운 여름 시원한 맥주 한 잔, 사랑하는 연인과 함께하는 하이볼,  
맛있는 음식과 즐기는 와인, 알고 마시면 더 맛있는 우리술,  
소중한 친구와 마시는 위스키, 기분에 따라 다양하게 즐기는 리큐르  
주류문화, 이제는 라이프스타일과 함께 하고 있습니다.

부산국제주류박람회는 부산시민들이  
국내외 다양한 주류 문화를 경험하고  
합리적인 가격으로 구매 할 수 있는  
새로운 주류 마켓입니다.

부산경남 최대 주류 비즈니스 플랫폼  
공급사, 도매사, 판매처 및 소비자가 모두 모이는 마켓

홈시어터, 와인셀러 등 가전제품부터 홈바(bar)를 위한 가구 등  
주류문화와 관련한 모든 것이 한자리에

### CATEGORY

<b>주류</b> Beer, Soju, Whiskey, Rum, Wine, Sake, Champagne, 전통주 등	<b>설비</b> 국내 주조 생산설비 및 유통설비 관련 (와인셀러, 냉장고, 포장, 운송, 인터리어 등)	<b>식품</b> 주류와 어울리는 안주 및 간식류 (치즈, 디저트, beef, 견어물 등)
<b>유통</b> 수입사, 제조사, 주류도매장, 주류판매점, B2B, B2C	<b>단체</b> 대사관, 관련협회	<b>신성장</b> On-line 유통/판매, 무인주류자판기, 스마트오더, 전통주웹버섯, NFT 투자 등
<b>액세서리</b> 와인잔, 콜러, 클래퍼, 오프너, 메저잔, 샷잔, 글래스웨어, 디스펜서	<b>프랜차이즈</b> 호텔, PUB, F&B 프랜차이즈	<b>서비스/기관</b> 서비스, 디지털메체, 아카데미, 자격증, 마케팅, 빅데이터, 소물리에



## 2025 부산국제주류박람회

(Busan International Liquor Industry Expo)

일시/장소 : 8월 15일(금) ~ 8월 17일(일)  
부산 벡스코 제1전시장 2홀

주최/주관 : 명진F&F

파트너사 : KNN / Link up / (주)이앤에이

운영시간 : 15일(금) 11:00~13:00 바이어타임  
13:00~20:00 일반관람

16일(토) 11:00 ~ 20:00 일반관람

17일(일) 11:00 ~ 19:00 일반관람

예상규모 : 200개 브랜드, 250개 부스

예상관람객 : 50,000명



## 목표관람객 50,000명 유료관람객 35,000명 이상

<p>1차 얼리버드 3일권   4.14~5.18</p> <p>-60,000+ 50% off</p> <p><b>30,000</b> 원</p> <p>BILIE 부산국제주류박람회</p> <p>· 1차 얼리버드 3일권 ·</p>	<p>2차 얼리버드 3일권   5.10~7.20</p> <p>-60,000+ 33% off</p> <p><b>40,000</b> 원</p> <p>BILIE 부산국제주류박람회</p> <p>· 2차 얼리버드 3일권 ·</p>	<p>정가 3일권   7.21~8.17</p> <p>-60,000+ 16% off</p> <p><b>50,000</b> 원</p> <p>BILIE 부산국제주류박람회</p> <p>· 정가 3일권 ·</p>
<p>1차 얼리버드 1일권   4.14~5.18</p> <p>-20,000+ 40% off</p> <p><b>12,000</b> 원</p> <p>BILIE 부산국제주류박람회</p> <p>· 1차 얼리버드 1일권 ·</p>	<p>2차 얼리버드 1일권   5.10~7.20</p> <p>-20,000+ 25% off</p> <p><b>15,000</b> 원</p> <p>BILIE 부산국제주류박람회</p> <p>· 2차 얼리버드 1일권 ·</p>	<p>정가 1일권   7.21~8.17</p> <p><b>20,000</b> 원</p> <p>BILIE 부산국제주류박람회</p> <p>· 정가 1일권 ·</p>

〈1차 얼리버드 티켓오픈〉  
4월 14일 (월) ~ 5월 18일 (일)

〈2차 얼리버드 티켓오픈〉  
5월 19일 (월) ~ 7월 20일 (일)

네이버, 카카오, 인터파크, 11번가, G마켓 등  
10개 이상 채널에서 판매 오픈

카카오톡 채널을 통한 고객문의 관리 진행

## 목표 바이어 5,000명



1. 일반 초대장 : 업체, 이벤트당첨자 등
2. VIP초대 : 내빈, 초청
3. 인플루언서, 크리에이터
  - 별도 원고료 지급 없이 작성이 가능한 크리에이터 초대장 발송
  - A) 마이크로인플루언서 (SNS 팔로워 3,000명 ~ 10,000명 / 술관련 콘텐츠 or 부산기반)
  - B) 유튜버
    - B-1. 부산국제주류박람회 후기 영상 제작 크리에이터 전원
    - B-2. '술' 관련 유튜브 채널 운영자 (구독자 1만명 이상)
    - B-3. '부산' 관련 브이로그 등 채널 운영자 (구독자 1만명 이상)
  - C) 채널운영자 (구독자 20만명 이상 촬영장소가 필요한 채널 / 박람회 종료 후 야간 촬영 장소 협조)

## 부산국제주류박람회는 뭐가 다를까요 ?

### BILIE POINT ①

#### 3곳 이상 라운지 운영

- 먹고/마시고 즐기는 박람회
- 500석 이상 관람객 휴게공간
- 관람객 체류시간 증가  
→ 자연스러운 구매율 증가 및 매출 상승



### BILIE POINT ②

#### 안전하고 쾌적한 박람회

- 3.5M 이상의 관람객 통로 확보 (평균 박람회 1.5배 이상)
- 스마트 검표시스템으로 오랜 시간 대기 없이 빠른 입장
- 혼잡하지 않고 안전/쾌적하게



### BILIE POINT ③

#### 7M 초대형 와이드 LED

- 협찬사 광고·홍보영상 노출 가능
- 신제품 런칭, 시음회, 오픈세미나 등 프로모션 공간으로 활용가능
- 테이블, 펜스 등 공간 내 홍보물 랩핑 가능



### BILIE POINT ④

#### 친환경 ESG 박람회

- 2024 MICE ESG실천 우수사례 수상
- 박람회장 내 다회용기 사용 적극 실천
- 컵세척장, 분리수거장 운영







효과적이고 다양한 공간연출이 가능하도록 새롭게 추가된 2025BILIE 부스타입  
 쾌적한 관람환경을 위해 **선착순 250부스 한정모집** (3월10일 모집오피)

독립부스	조립부스	우드부스	아트월부스
------	------	------	-------

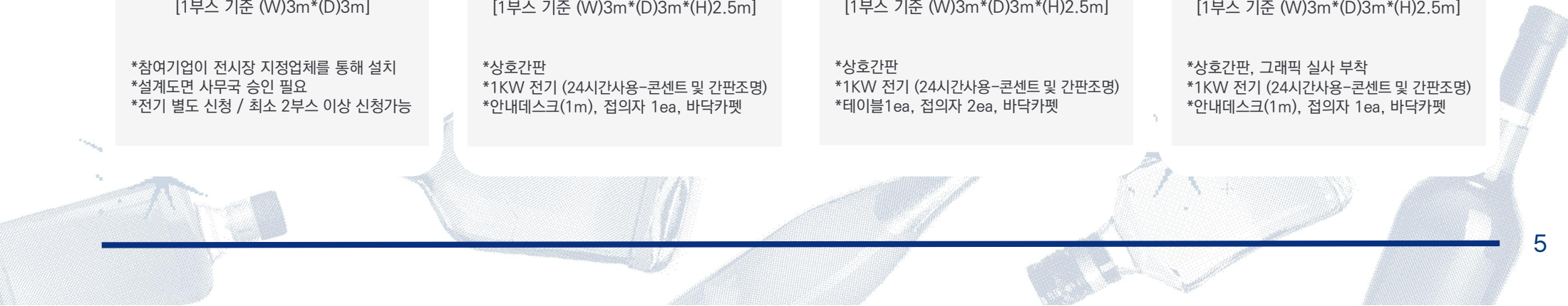


**2,000,000원(VAT별도)**  
 부스면적만 제공  
 [1부스 기준 (W)3m\*(D)3m]  
 \*참여기업이 전시장 지정업체를 통해 설치  
 \*실제도면 사무국 승인 필요  
 \*전기 별도 신청 / 최소 2부스 이상 신청가능

**2,500,000원(VAT별도)**  
 부스시공 및 일부 비품 제공  
 [1부스 기준 (W)3m\*(D)3m\*(H)2.5m]  
 \*상호간판  
 \*1KW 전기 (24시간사용-콘센트 및 간판조명)  
 \*안내데스크(1m), 접의자 1ea, 바닥카펫

**2,700,000원(VAT별도)**  
 부스시공 및 일부 비품 제공  
 [1부스 기준 (W)3m\*(D)3m\*(H)2.5m]  
 \*상호간판  
 \*1KW 전기 (24시간사용-콘센트 및 간판조명)  
 \*테이블1ea, 접의자 2ea, 바닥카펫

**3,300,000원(VAT별도)**  
 부스시공 및 일부 비품 제공  
 [1부스 기준 (W)3m\*(D)3m\*(H)2.5m]  
 \*상호간판, 그래픽 실사 부착  
 \*1KW 전기 (24시간사용-콘센트 및 간판조명)  
 \*안내데스크(1m), 접의자 1ea, 바닥카펫





### 온라인 마케팅

### 오프라인 마케팅

## 부산대표채널 및 인플루언서 활용 온라인마케팅

**부산언니(70만), 채널부산(50만), 부산플래닛(35만)** 등 부산/경남소재 팔로워 보유 인스타그램 채널을 통한 홍보

현장감을 담은 숏폼 영상, 카드뉴스 등 제작 홍보  
인스타그램 **100명 이상 인플루언서 마케팅** 진행  
( 방문형 / 인스타그램, 블로그 )

박람회 개최 소식 전달 / 티켓판매 홍보 / 초대권이벤트 진행



## 유동인구가 많은 지역을 중심으로 한 오프라인 마케팅

**지하철 광고**  
2·30대 유동인구가 많은 지하철역을 중심으로 승강장 내 사이니지 송출



**가로등 현수막**  
해운대구, 수영구, 남구, 부산진구, 기장군 등 설치



**택배 차 광고**  
해운대구 / 수영구 / 동래구를 중심으로 운영



**옥탑 광고**  
서면, 경성대/부경대 등의 옥탑LED전광판 광고





## 2025부산국제주류박람회 Sponsor Benefit

구분	세부내용	Sponsor Benefit			비고
		Platinum (1억원 이상)	Gold (5천만원 이상)	Silver (2천만원 이상)	
타이틀 스폰서	2025 부산국제주류박람회 타이틀 스폰서 및 메인협찬사로 명명	●			
현장	환경장식물	●	●		등급 별 노출 위치시점 상이
	브랜드 홍보 부스	● (독립부스 시공, 운영지원)	● (조립 or 독립, 운영지원)	● (조립부스 2ea)	
	기업 홍보 영상 송출	●	●	●	등급 별 송출 시점 상이
사전 홍보 및 광고	SNS 협찬사 노출 (카드뉴스 등 콘텐츠 제작 및 링크 연동)	●	●	●	
	공식 채널				
	홈페이지 내 협찬사 노출 (로고 노출 및 링크 연동 서비스 제공)	●	●	●	
	협찬사 프로모션 팝업 배너 * 협찬사 자체 프로모션 진행 시	●	●	●	
홍보영상	●	●			
사후 홍보 및 광고	사후 바이럴 콘텐츠 노출	●	●	●	
	사후 성과 보도 내 협찬사 노출	●	●		
초대권	초대권 제공	2000매	500매	200매	등급 별 수량 상이

\*세미나홀 이용 협의 가능

### 배너 등 출력물 일체에 스폰서 브랜드 노출

행사장 일대 현장 홍보물 내 브랜드 로고삽입 출력물 제작 및 게시



브랜드 로고 노출 위치(예시)

### 광고영상 내 스폰서 브랜드 로고 노출

홍보 영상 제작시, 엔딩 및 인트로 화면 등 브랜드 로고 노출  
\*브랜드 로고 노출 시점은 영상 시놉시스에 따라 작업 예정



- \* 브랜드 로고 삽입 위치는 디자인 시안에 따라 변경될 수 있습니다.
- \* 본 이미지는 이해를 돕기 위한 연출된 이미지로 실제와는 다를 수 있습니다.



## 브랜드 홍보부스

관람객 입장 메인동선 내 브랜드 홍보 부스 제공



- \* 부스 사이즈 및 위치는 변경될수 있으며, 협의에 따라 조정될 수 있습니다.
- \* 위 사진들은 예시 이미지이며, 실체는 다를 수 있습니다.

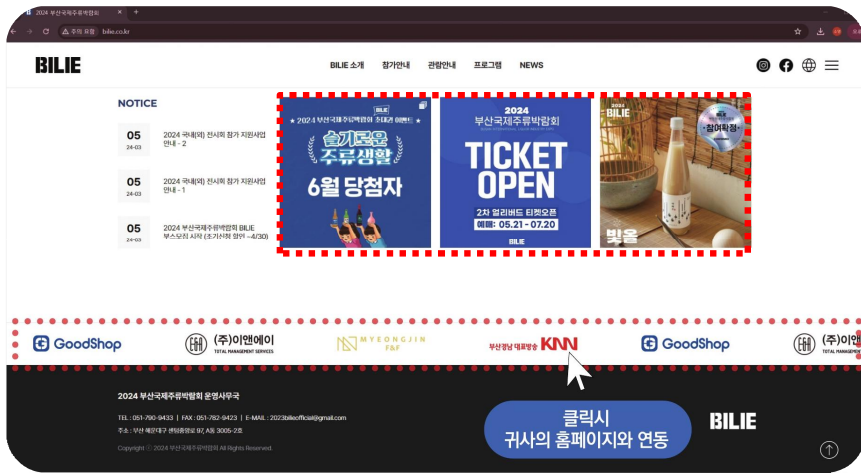
## BILIE 라운지 활용가능

7M 초대형 와이드 LED가 설치된 BILIE 라운지 활용가능  
(신제품 런칭, 시음회, 오픈세미나등의 프로모션 공간으로)  
테이블, 펜스 등 라운지 공간 내 홍보물 랩핑 가능



## 홈페이지 및 SNS 협찬사 노출

BILIE 공식 홈페이지 내 로고 노출 및 브랜드 홈페이지링크 연동  
 BILIE 공식 SNS채널 콘텐츠 게시 및 노출  
 (사전~사후 콘텐츠 게시 시 지속 노출)



\* 브랜드 로고 삽입 위치는 디자인 시안에 따라 변경될 수 있습니다.  
 \* 본 이미지는 연출된 이미지로 실제와는 다를 수 있습니다.

## BILIE 초대권 제공

구분	Platinum (1억원 이상)	Gold (5천만원 이상)	Silver (2천만원 이상)
초대권 제공	2,000매	500매	200매

### 초대권 예시 이미지





## 2024 부산국제주류박람회

(Busan International Liquor Industry Expo)

2024년 8월 16일 ~ 18일 (3일간) | 벅스코 제1전시장 2홀

규모 : 100개사 153부스 참여  
관람객 : 25,752명

**전년대비 301%증가**

2023년 총 관람객수 8,542명



**참관객 80% 이상**이 20~30대인

**HOT하고 트렌디한 박람회**

20대(50%), 30대(36%), 40대(9%), 그 외(5%)



**부산·경남지역 대표 주류박람회**

부산(54%), 경남(20%), 서울(7%), 그 외(19%)

2024  
**BILIE**  
부산국제주류박람회  
BUSAN INTERNATIONAL LIQUOR INDUSTRY EXPO

2024. 8. 16 - 8. 18 (3일간)  
벅스코 제1전시장 2홀



주최/주관 MYEONGJIN T&F | 파트너 KNN Linkup (주)이앤씨 | 후원 부산광역시 부산관광마이스진흥회

HOT한 주류브랜드&연사들과 함께한 BILIE 부대프로그램  
브랜드 소개와 신제품 홍보를 한자리에서!

일자	시간	프로그램명	내용	강연자
8/16 (금)	16:00	MIX&MATCH 1 충주에서 맛보는 프랑스 <작은알자스 레드>	한 잔의 와인이 가지는 떼루아의 의미	신이현 대표
8/17 (토)	13:00	MIX&MATCH 2 주류박람회장에서 말하는 논알콜 <마켓노드>	논알콜과 무알콜: 다채로운 1%미만의 세계	김소희 대표
	14:00	포럼 <부산의 우리술> 소형 양조장의 지속가능성과 로컬 브랜드로의 발전방향	지역을 기반으로 한 소형 양조장의 의미 생존을 위한 상생: 우리술 협동조합 지원정책과 술의 관광상품화 방향	주류문화칼럼니스트 명옥, 와일드웨이브 김관열 대표, 제이케이크래프트 조태영 대표, 꿀격하우스 이준표 대표
	16:00	MIX&MATCH 3 독일인이 만드는 부산수제맥주 <툼브로이>	독일 남쪽에서 한국 남쪽으로 온 양조장	Andreas 오너브루어, 김한규 PM
	17:00	강연&세미나 <신라대학교 우리술 전문인력양성기관>	국내 전통주 산업의 현황과 전문인력양성기관의 역할	신라대학교 전통주 전문인력양성기관 이용수 기관장
8/18 (일)	13:00	MIX&MATCH 4 미국인이 만드는 소주 <토끼소주/해치소주>	토끼소주&해치소주의 브랜드 스토리	Paul Edwards 대표
		드링크북토크 크레타 X 심현희 기자 <술꾼의 정석>	알고 마시면 더 맛있는 술 이야기	<술꾼의 정석> 저자 심현희 기자, 크레타 강동훈 대표
	16:00	강연 <술쉬는 와인, 맛의 대륙을 넘다>	디캔팅과 와인 테이스팅	경남정보대학교 호텔관광과 김의겸 교수



2024BILIE  
현장영상 보러가기







# Contact us

Bilie.co.kr

문의 : 부산국제주류박람회 운영사무국

TEL : 051-790-9433 | FAX : 051-782-9423 | E-MAIL : 2023bilieofficial@gmail.com